Ricardo Vilani - Se5

De: Foster <foster@foster.pro.br>
Enviado em: quarta-feira, 25 de outubro de 2006 07:54
Para: Geovanne; Sillas
Assunto: Fórmula 1 x Fórmula Indy

Apenas Banco Real, Nova Schin e Petrobrás pagam R$ 43,9 milhões para manterem suas cotas na transmissão dos 17 GPs da temporada 2007

Robert Galbraith

23/10 - 18:00

GM e Tim não renovaram o contrato com a Rede Globo, e não estarão na temporada 2007 da Fórmula 1. Apenas Banco Real, Nova Schin e Petrobrás vão pagar R$ 43,9 milhões para manter suas respectivas marcas e produtos na transmissão dos 17 GPs do ano aque vem. Cada cota dá direito a 998 inserções vinculadas à cobertura da modalidade na TV Globo entre janeiro e outubro de 2007.

A montadora e a operadora perderam o prazo que se esgotou nesta segunda-feira, 23, às 16h, para a renovação automática. Assim, suas cotas serão oferecidas ao mercado. Com o piloto Felipe Massa em alta na Ferrari, são fortes as especulações de que a Fiat - dona da marca Ferrari - possa entrar na vaga da GM.

Só de Patrocínio de TV para Fórmula 1, a Petrobras, paga 45% a mais do que estamos propondo para ser PATROCINADOR MASTER em nossa equipe da Fórmula Indy e estar junto ao maior mercado consumidor de combustíveis, óleos lubrificantes, veículos e etc, do Mundo.

Dá para concluir que nossa proposta, além ser a melhor ferramenta mercadológica para o Etanol é a melhor relação custo x benefício em mídia para o mercado americano e mais 157 países.

Abraços

Ricardo M Villani

De: sillas@petrobras.com.br
Enviado em: quarta-feira, 6 de dezembro de 2006 20:24
Para: ricardo@foster.pro.br; r_villani@terra.com.br; geovanedemorais@petrobras.com.br
Assunto: Ther Interamerican Ethanol Commission
Anexos: Fuel the Future Evite.pdf

Caro Geovane e Villani,

Fomos convidado para participar do lançamento do The Interamerican Ethanol Commision, no dia 18.12.2006, com a presença do Ex- Ministro da Agricultura Roberto Rodrigues, representando o Governo Brasileiro. Ao mesmo tempo estar-se-á lançando a presentação do 2007 Akerman Senterfitt Ethanol Innovato Award in Sports to IndyCar Series em reconhecimento a conversão desta categoria a 100% para o etanol.

Imagine se já tivessemos o patrocínio de um carro, qual seria o ganho da Cia neste momento?

Atenciosamente,

Sillas Oliva Filho
Gerente de Comércio de Álcool e Oxigenados Petróleo Brasileiro S.A. - PETROBRAS Av. República do Chile, 65 sala 2001
20.031-912 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
Tel.: +55 21 3224-8401
Fax.: +55 21 3224-9178
e-mail: sillas@petrobras.com.br

(See attached file: Fuel the Future Evite.pdf)

"O emitente desta mensagem é responsável por seu conteúdo e endereçamento.
Cabe ao destinatário cuidar quanto ao tratamento adequado. Sem a devida autorização, a divulgação, a reprodução, a distribuição ou qualquer outra ação em desconformidade com as normas internas do Sistema Petrobras são proibidas e passíveis de sanção disciplinar, cível e criminal."

"The sender of this message is responsible for its content and addressing.
The receiver shall take proper care of it. Without due authorization, the publication, reproduction, distribution or the performance of any other action not conforming to Petrobras System internal policies and procedures is forbidden and liable to disciplinary, civil or criminal sanctions."

" El emisor de este mensaje es responsable por su contenido y direccionamiento. Cabe al destinatario darle el tratamiento adecuado. Sin la debida autorización, su divulgación, reproducción, distribución o cualquier otra acción no conforme a las normas internas del Sistema Petrobras están prohibidas y serán pasibles de sanción disciplinaria, civil y penal."

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG Free Edition.
Version: 7.5.467 / Virus Database: 269.7.1/805 - Release Date: 15/05/2007 10:47

Ricardo M Villani

De:	sillas@petrobras.com.br
Enviado em:	terça-feira, 24 de abril de 2007 20:53
Para:	geovanedemorais@petrobras.com.br
Cc:	CR12.Petrobras@petrobras.com.br; cswire@petrobras.com.br; Ricardo Villani; rodrigomf@petrobras.com.br
Assunto:	Re: contato

Caro Geovane,

Acredito que os argumentos devam ser mais técnicos do que apenas teses. Vamos falar do custo, da forma, audiência, o objetivo que deseja almejar vinculando esta atividade de marketing com as metas de exportação, os investimentos no alcoolduto e também dos complexos bioenergéticos e etc.

Gostaria de saber, se é possível mensurar, de quanto é o valor da foto do Presidente Lula com o Presidente Bush com o capacete da Petrobras em todas as mídias do mundo? E isto não ocorreu?

Adicionalmente, todos os dias há notícias sobre o etanol no maior mercado do planeta - mercado americano - bem como na Europa e Japão sobre etanol e o Brasil, sendo que só a minha pessoa fora o Presidente da Cia e outros Diretores são hoje convidados para falar sobre o etanol e a experiência da Petrobras em diversos tipos de fóruns. Só eu, já fui em evento com a Presidente do Chile, na ONU em São Francisco e amanhã estarei com o Secretário de Estado Americano para os combustíveis renováveis na Embaixada Americana em Brasília para entendimentos.

O Presidente Gabrielli já esteve em diversos fóruns e eventos sobre o mesmo assunto. A Petrobras está prestes a concluir uma parceria histórica com o Japão e o mercado americano é um dos nossos principais alvos. Temos recebido diversos convites de parcerias naquele mercado e estamos hoje discutindo contrato para fornecimento de oito anos de etanol. Além disso, a Área Internacional avalia diversas oportunidades de negócio naquele país, como a aquisição de postos de combustíveis, outra refinaria e etc. Não seria interessante divulgar a marca PETROBRAS?

Os investidores e os grandes fundos só falam em biocombustíveis. Estive com eles em NY, semana passada, e estão investindo uma fábula no assunto. Contudo, o mercado americano passa a ser o maior produtor de etanol do planeta, chegando no final deste ano a produzir 31 bilhões de litros contra 19 bilhões que devemos produzir este ano.

Provavelmente, a partir de 2012 o mercado americano não vai estar mais importando gasolina e sim importando apenas etanol, como prevê o próprio governo americano e demais institutos de pesquisa de mercado.

A partir deste ano a nossa participação no mercado de gasolina vai ser reduzida consideravelmente, tendo o maior consumo como o de álcool, já que vai haver um incremento da produção local. E me pergunto, o que faremos com a gasolina no futuro? Acredito que a nossa solução é exportar álcool para a ter aumentar o nosso mercado aqui. Os EUA é o grande mercado.

Senhores, os líderes americanos querem a Petrobras e por quê não divulgar a marca? o valor? nos posicionarmos? O Brasil vai ser o maior exportador de energia da biomassa do planeta, seja etanol - biodiesel e HBio - e não vamos divulgar?

Atenciosamente,

Sillas Oliva Filho
Gerente de Comércio de Álcool e Oxigenados
Petróleo Brasileiro S.A. - PETROBRAS
Av. República do Chile, 65 sala 2001
20.031-912 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
Tel.: +55 21 3224-8401
Fax.: +55 21 3224-9178

e-mail: sillas@petrobras.com.br

Geovane de Morais/RJ/Petrobras

24/04/2007 12:27

Para "Ricardo Villani" <ricardo@foster.pro.br>
cc Sillas Oliva Filho/RJ/Petrobras@Petrobras
AB-CR GC/RJ/Petrobras@Petrobras
Carmem Silvia de Noronha Swire/RJ/Petrobras@Petrobras
Rodrigo Moreira de Faria/RJ/Petrobras@Petrobras

Assunto Re: contato Link

Ricardo,

Após conversa com o Cláudio Thompson - na sexta - feira - fui informado por ele que a proposição do Abast sobre o patrocínio da Fórmula Yndi vai ser objeto de uma contraproposta. Ele sustenta a tese que é muito recurso para o retorno de imagem que vai se obter. Assim, ele vai sugerir que se patrocine pilotos ao invés do que foi proposto. Estamos no aguardo da nova proposição.

Sds.Geovane

--
No virus found in this incoming message.
Checked by AVG Free Edition.
Version: 7.5.446 / Virus Database: 269.5.9/773 - Release Date: 22/4/2007 20:18

Ricardo M Villani

De:	artemis oliveira <artemis@foster.pro.br>
Enviado em:	quinta-feira, 27 de março de 2008 12:59
Para:	lua@mandic.us; ricardo@foster.pro.br
Assunto:	Fw: Re:Indycar series - Petrobras
Anexos:	Indy Car 2008 - projeto 25-3.ppt; Planilha de custos Indianápolis - Silvana.xls

---- Original Message ----
From: Silvana Galvão
To: artemis oliveira ; silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br
Cc: artemisrso@gmail.com ; Petrobras - Geovane
Sent: Wednesday, March 26, 2008 10:06 PM
Subject: Re: Re:Indycar series - Petrobras

Oi Artemis

Dei uma reformulada na planilha com os itens que estamos levando e acrescentei e redimensionei alguns itens de vcs.
Dá uma olhada na planilha e complementa para mim.
Idem ao projeto.... tá faltando algumas informações

me manda isso ainda na quinta.... preciso apresentar
Não consegui abrir o menu do restaurante.

beijos

---- Original Message ----
From: artemis oliveira
To: silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br
Cc: artemisrso@gmail.com ; silvana.galvao@uol.com.br
Sent: Tuesday, March 18, 2008 12:49 PM
Subject: Re: Re:Indycar series - Petrobras

Oi Silvana,

Aqui vai o link do Hotel Sheraton City Centre Hotel que fica no histórico Monument Circle, (no centro mesmo de Indianapolis).

Neste link você pode visualizar toda a estrutura do Hotel, espaço para eventos, restaurantes, fotos dos quartos etc.

http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/index.html?propertyID=3054

Beijo, Artemis

---- Original Message ----
From: silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br
To: artemis rodrigues simões de oliveira
Sent: Tuesday, March 18, 2008 10:36 AM
Subject: Re:Indycar series - Petrobras

Me passa qual é o hotel de Indianapolis...

E-mail verificado pelo Terra Anti-Spam.
Para classificar como spam, clique aqui.

Esta mensagem foi verificada pelo E-mail Protegido Terra.
Scan engine: McAfee VirusScan / Atualizado em 17/03/2008 / Versão: 5.2.00/5253
Proteja o seu e-mail Terra: http://mail.terra.com.br/

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG.
Version: 7.5.519 / Virus Database: 269.21.7/1332 - Release Date: 17/3/2008 10:48

E-mail verificado pelo Terra Anti-Spam.
Para classificar como spam, clique aqui.

Esta mensagem foi verificada pelo E-mail Protegido Terra.
Scan engine: McAfee VirusScan / Atualizado em 26/03/2008 / Versão: 5.2.00/5260
Proteja o seu e-mail Terra: http://mail.terra.com.br/

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG.
Version: 7.5.519 / Virus Database: 269.21.8/1340 - Release Date: 23/3/2008 18:50

E-mail verificado pelo Terra Anti-Spam.
Para classificar como spam, clique aqui.

Esta mensagem foi verificada pelo E-mail Protegido Terra.
Scan engine: McAfee VirusScan / Atualizado em 26/03/2008 / Versão: 5.2.00/5260
Proteja o seu e-mail Terra: http://mail.terra.com.br/

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG.
Version: 7.5.519 / Virus Database: 269.22.1/1345 - Release Date: 26/03/2008 18:50

Ricardo M Villani

De:	artemisrso@gmail.com em nome de artemis rodrigues simões de oliveira <artemis@foster.pro.br>
Enviado em:	quarta-feira, 9 de abril de 2008 17:55
Para:	lua@mandic.us; ricardo@foster.pro.br
Assunto:	Fwd: layout brindes
Anexos:	blusão_PETROBRAS.jpg; bolsa PETROBRAS.jpg; boné_PETROBRAS.jpg; camisa_curta_PETROBRAS.jpg

Lua... eba,

Pelo menos estamos recebendo, pela primeira vez um sinal que vamos fazer todas as provas!!!

Veja as quantidades aprovadas no e-mail dela abaixo; ela mudou o que tinhamos sugerido no projeto original, mas é melhor assim do que nada.

Será que você consegue falar com o fornecedor e checar os preços e prazos de entrega (eu avisei em e-mails anteriores que os preços poderiam variar, caso as quantidades fossem alteradas).

Se nestas quantidades não houver alterações nos preços, que tal falarmos que tem...assim a gente faz as quantidades que tinhamos calculado anteriormente..sei lá só pra garantir, porque como você pode ver ela reduziu bastante os bonés, ou seja, vamos ficar sem nenhum gift pra distribuir

Abraço, Artemis

---------- Forwarded message ----------
From: **silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br** <silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br>
Date: 09/04/2008 17:32
Subject: Re: layout brindes
To: artemis oliveira <artemis@foster.pro.br>
Cc: artemisrso@gmail.com, silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br

corrigindo quantidades para todas as 5 provas

Mochila - 350
Camisa - 700
Jaqueta - 350
boné - 350
protetor auricular - 1000
protetor solar - 500

aguardo custos

Silvana Galvão
Abastecimento - Comunicação Institucional
EDISE - sala 2002
e-mail: silvanagalvao.hope@petrobras.com.br
Chave: silg
Tel.: (0xx21) 3224.9343 - Rota Petrobras: 814-9343

"artemis oliveira" <artemis@foster.pro.br>
08/04/2008 11:18

Para
<silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br>
cc
<artemisrso@gmail.com>
Assunto
layout brindes

Oi Silvana.

Aqui vão os layouts dos materiais que serão produzidos lá nos USA.

Lembro que os custos estão vinculados à produção do total de materiais que foram previstos paras serem utilizados em todas as etapas.

Abaixo seguem as quantidades orçadas, sendo que para os bonés fizemos em uma quantidade maior para termos um lote economicamente viável e também para termos algum material para distribuir nos eventos para , que como você sabe tem um excelente efeito no público.

Mochilas 400 unidades
Jaquetas 400 unidades
Camisas 800 unidades
Bonés 2000 unidades
(See attached file: blusão_PETROBRAS.jpg)(See attached file: bolsa PETROBRAS.jpg)(See attached file: boné_PETROBRAS.jpg)(See attached file: camisa_curta_PETROBRAS.jpg)

"O emitente desta mensagem é responsável por seu conteúdo e endereçamento. Cabe ao destinatário cuidar quanto ao tratamento adequado. Sem a devida autorização, a divulgação, a reprodução, a distribuição ou qualquer outra ação em desconformidade com as normas internas do Sistema Petrobras são proibidas e passíveis de sanção disciplinar, cível e criminal."

"The sender of this message is responsible for its content and addressing. The receiver shall take proper care of it. Without due authorization, the publication, reproduction, distribution or the performance of any other action not conforming to Petrobras System internal policies and procedures is forbidden and liable to disciplinary, civil or criminal sanctions."

" El emisor de este mensaje es responsable por su contenido y direccionamiento. Cabe al destinatario darle el tratamiento adecuado. Sin la debida autorización, su divulgación, reproducción, distribución o cualquier otra acción no conforme a las normas internas del Sistema Petrobras están prohibidas y serán pasibles de sanción disciplinaria, civil y penal."

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG.
Version: 7.5.519 / Virus Database: 269.22.10/1367 - Release Date: 09/04/2008 07:10

Ricardo M Villani

De:	artemisrso@gmail.com em nome de artemis rodrigues simões de oliveira <artemis@foster.pro.br>
Enviado em:	sexta-feira, 25 de abril de 2008 09:08
Para:	ricardo@foster.pro.br; lu.mantel@uol.com.br
Assunto:	Fwd: Formula Indy - Convite
Anexos:	convite aprovado5.jpg

---------- Forwarded message ----------
From: <silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br>
Date: 2008/4/24
Subject: Enc: Formula Indy - Convite
To: artemis@foster.pro.br, artemisrso@gmail.com, artemisrso@gmail.com

dá uma olhada.
o texto é esse mesmo?

Silvana Galvão
Abastecimento - Comunicação Institucional
EDISE - sala 2002
e-mail: silvanagalvao.hope@petrobras.com.br
Chave: silg
Tel.: (0xx21) 3224.9343 - Rota Petrobras: 814-9343

----- Repassado por Silvana de Carvalho Galvao - HOPE/BRA/Petrobras em 24/04/2008 17:38 -----

ABASTECIMENTO - DESIGN/BRA/Petrobras AB-CR/GC/CI Enviado Por: Fabiana Soares da Rocha - HOPE	Para Silvana de Carvalho Galvao - HOPE/BRA/Petrobras@Petrobras cc Fabiana Soares da Rocha -

HOPE/BRA/Petrobras@Petrobras
24/04/2008 17:32 Assunto
Corporativo Formula Indy - Convite

Sil,

Segue mais uma opção.

(See attached file: convite aprovado5.jpg)

A luta continua atrás de uma fotinho melhor de cana.

bjos
Fabi

AB-CR/GC/CI - COMUNICAÇÃO ABASTECIMENTO - PETROBRAS
Av. República do Chile 65, sala 2002. Centro. Rio de Janeiro - RJ
Rota: 814-6623/4690/9031 Tel: (21) 3224-6623/4690/9031
Chave: DESI | E-mail: design@petrobras.com.br

"O emitente desta mensagem é responsável por seu conteúdo e endereçamento. Cabe ao destinatário cuidar quanto ao tratamento adequado. Sem a devida autorização, a divulgação, a reprodução, a distribuição ou qualquer outra ação em desconformidade com as normas internas do Sistema Petrobras são proibidas e passíveis de sanção disciplinar, cível e criminal."

"The sender of this message is responsible for its content and addressing. The receiver shall take proper care of it. Without due authorization, the publication, reproduction, distribution or the performance of any other action not conforming to Petrobras System internal policies and procedures is forbidden and liable to disciplinary, civil or criminal sanctions."

" El emisor de este mensaje es responsable por su contenido y direccionamiento. Cabe al destinatario darle el tratamiento adecuado. Sin la debida autorización, su divulgación, reproducción, distribución o cualquier otra acción no conforme a las normas internas del Sistema Petrobras están prohibidas y serán pasibles de sanción disciplinaria, civil y penal."

Ricardo M Villani

De:	lua@mandic.us
Enviado em:	terça-feira, 13 de maio de 2008 12:20
Para:	silvanagalvao.HOPE@petrobras.com.br; artemisrso@gmail.com
Cc:	ricardo@foster.pro.br
Assunto:	Texto Roteiro do Vídeo
Anexos:	roteiro_video_etanol_9-5 em ingles pequenas correções.d_oc

Oi Sil,

Duas coisas:
1- A medida da parede na suite é de 2,30 x 3,5 metros. Conversamos por aqui e um banner de 1,20 (altura) x 2,5 (largura) seria o mais adequado.

2- Quanto ao texto do vídeo, é muito difícil mexer apenas um pouco em uma coisa já feita. Mas, mesmo assim, segueme em anexo as minhas sugestões (em amarelo, com aquilo que eu cortei ou alterei sendo mostrado). É que por se tratar de texto a ser escutado, ele precisa de um ritmo todo diferente, bem como o uso de algumas palavras diferentes aumentou a compreensão da mensagem que queremos passar.

Qualquer coisa, por favor me ligue. 0021 1 313 657 0022

Um beijo do

Lua

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG.
Version: 7.5.524 / Virus Database: 269.23.16/1430 - Release Date: 13/05/2008 07:31

Ricardo M Villani

De:	Ricardo Largman <ricardo@newsday.com.br>
Enviado em:	sexta-feira, 16 de maio de 2008 12:38
Para:	'Ricardo'; 'artemis rodrigues simões de oliveira'; lua@mandic.us
Assunto:	ENC: Textos/conteúdo para ser distribuído para a mídia em Indianápolis
Anexos:	Veja_19mar08_70Q&A_ENGL.doc; VEJA_30abr08_box_ENGL.pdf; OGlobo_11mai08_ENGL.doc

FYI

De: Ricardo Largman [mailto:ricardo@newsday.com.br]
Enviada em: sexta-feira, 16 de maio de 2008 12:35
Para: 'rodrigomf@petrobras.com.br'
Assunto: Textos/conteúdo para ser distribuído para a mídia em Indianápolis

Caro Rodrigo,

O arquivo com as 70 perguntas (da Veja) já está nas mãos na Silvana creio eu, desde o início da semana, quando enviei para a Renata. O restante do material é novo (na verdade, inédito) e não chegou a ser distribuído na prova de Miami. Há elogios do Lamy ao etanol brasileiro, um belo infográfico comparando as áreas agricultáveis do Brasil e EUA e a matéria d'O Globo do último domingo, mostrando a importância do país em relação ao problema da fome em nível global.

Podemos colocar este conteúdo dentro de uma pasta da Petrobras e distribuí-lo junto com a cartilha. É só uma sugestão. O principal, na verdade, é o que o Sillas vai falar. A entrevistas, as aspas, sempre são o mais importante, você bem sabe.

Um abraço,

Ricardo Largman
Diretor de Conta – Petrobras-Abast/Biocombustíveis
Newsday Consultoria de Comunicação
55 21 8604-2066
55 21 2294-7470
ricardo@newsdayconsultoria.com.br

Antes de imprimir, pense em sua responsabilidade e compromisso com o **meio ambiente.**
Antes de imprimir, piense en su responsabilidad y compromiso con el **medio ambiente.**
Before printing, think about your responsibility and commitment for the **environment.**

No virus found in this incoming message.
Checked by AVG.
Version: 7.5.524 / Virus Database: 269.23.16/1446 - Release Date: 16/05/2008 07:42

Ricardo M Villani

De: Ricardo Largman <ricardo@newsday.com.br>
Enviado em: sexta-feira, 10 de outubro de 2008 12:05
Para: 'Ricardo Villani'; lua@mandic.us; 'artemis r s oliveira'
Assunto: Para dimensionar o retorno da Indy

Mídia
Após cada coletiva de imprensa nos EUA:
Tomando por base Miami, onde sequer houve a presença de um porta-voz oficial da Petrobras, tivemos (vamos exagerar...) reportagens positivas de três veículos online, dois jornais impressos e três TVs. Lembrar que os online naquele país têm enorme representatividade, credibilidade como formadores de opinião e número de acessos diários.

- **Retorno por espaço**
- **Retorno por público/espectadores (EUA, Japão e Brasil)/leitores**
- **Retorno de imagem**

Comercial

- **Contratos firmes**
- **Prospects**
- **Inserção da Petrobras num ambiente do qual já fazem parte um grande número de empresas concorrentes**

Institucional/Tecnológico

- **Criação de parcerias entre Petrobras e empresas norte-americanas**
- **Desenvolvimento de projetos bilaterais (entre os dois países)**
- **Consolidação da imagem corporativa (Petrobras como uma das maiores empresas globais/e do setor)**

Político

- **Encontro com autoridades locais**
- **Reforço da ação governamental para redução da barreiras/tarifas alfandegárias sobre as exportações brasileiras de etanol (de cana-de-açúcar)**

Esportivo

- **Apoio ao numeroso grupo de pilotos brasileiros nas competições (Indy e Indy Light)**
- **?Retorno através da imagem destes pilotos a favor do etanol de cana-de-açúcar?**

É o que eu consegui lembrar...

Espero que ajude.

Abração,

Ricardo Largman
Diretor de Conta – Petrobras-Abast/Biocombustíveis

Newsday
Consultoria de Comunicação e Marketing

+ 55 21 8604-2066
+ 55 21 2294-7470

ricardo@newsday.com.br
solari@mls.com.br

Antes de imprimir, pense em sua responsabilidade e compromisso com o **meio ambiente.**
Antes de imprimir, piense en su responsabilidad y compromiso con el **medio ambiente.**
Before printing, think about your responsibility and commitment for the **environment.**

Nenhum vírus encontrado nessa mensagem recebida.
Verificado por AVG - http://www.avgbrasil.com.br
Versão: 8.0.176 / Banco de dados de vírus: 270.9.19/1855 - Data de Lançamento: 18/12/2008 10:16 AM

Ricardo M Villani

De:	artemisrso@gmail.com em nome de artemis r s oliveira <artemis@foster.pro.br>
Enviado em:	quarta-feira, 15 de outubro de 2008 18:11
Para:	simonefedrizzi.hope@petrobras.com.br
Cc:	Ricardo Villani; Lua
Assunto:	Os investimentos - Indy 2009
Anexos:	Demonstrativo de Investimentos – Indy 2009.pptx

Oi Simone,

Conforme combinado segue anexo o demonstrativo de investimentos por etapa e por centro de custo para a Indy 2009.

Tenho também o detalhamento de cada centro de custo, de forma ainda mais analítica, porém como se trata de uma estimativa inicial, acredito no processo final de avaliação e definição das atividades, poderemos ajustar de forma mais precisa.

Você verá que existiram algumas alterações em relação ao primeiro estudo apresentado inicialmente, pois incluímos mais uma ação "Conheça o Brasil"' junto a imprensa internacional, já detalhada em nosso projeto, além de pequenos ajustes de revisão.

Em seguida lhe enviarei as defesas e justificativas de cada uma das etapas propostas em ordem de prioridade de execução.

Um Beijo

--
artemis oliveira
cellular 55 11 8101 76 47
office 55 11 3097 91 96
home office 55 11 4508 44 24

http://www.insenic.com.br/iac/iac.html

Nenhum vírus encontrado nessa mensagem recebida.
Verificado por AVG - http://www.avgbrasil.com.br
Versão: 8.0.176 / Banco de dados de vírus: 270.9.19/1855 - Data de Lançamento: 18/12/2008 10:16 AM

Ricardo M Villani

De:	artemisrso@gmail.com em nome de artemis r s oliveira <artemis@foster.pro.br>
Enviado em:	quarta-feira, 15 de outubro de 2008 19:17
Para:	simonefedrizzi.hope@petrobras.com.br
Cc:	Ricardo Villani; Lua
Assunto:	As defesas - Indy 2009
Anexos:	As defesas - Indy 2009@.ppt

Oi Simone.

Segue um breve resumo da importância do Ethanol Experience no contexto atual, para ajudar em sua exposição estratégica interna.

Segue também as justificativas e a ordem de importância das etapas propostas no Projeto inicial, dentro do que ficou previamente acertado em nossa última reunião.

Qualquer dúvida, favor entrar em contato

Beijo
--
artemis oliveira
cellular 55 11 8101 76 47
office 55 11 3097 91 96
home office 55 11 4508 44 24

http://www.insenic.com.br/iac/iac.html

Nenhum vírus encontrado nessa mensagem recebida.
Verificado por AVG - http://www.avgbrasil.com.br
Versão: 8.0.176 / Banco de dados de vírus: 270.9.19/1855 - Data de Lançamento: 18/12/2008 10:16 AM